

*Ю. П. Липунцов, канд. экон. наук, доцент, Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова, lipuntsov@econ.msu.ru*

Шаблоны моделей данных в цифровой экономике

Информационный обмен представляется основой развития цифровой экономики. Для его организации необходимо создание инфраструктуры, которая будет являться поставщиком актуальных данных о базовых объектах и предоставлять словари для выполнения транзакций с ними. В статье рассмотрены основные направления, по которым необходимо создавать шаблоны с использованием инфраструктурных элементов. На оперативном уровне управления использование шаблонов позволит быстро создавать модели, легко читать их, избегать глобальных ошибок. На стратегическом уровне шаблоны позволят выработать согласованную политику в области целеполагания, увязать стратегии отдельных участников между собой.

Ключевые слова: информационное моделирование, модель предметной области, интеграция данных, распределенная среда, шаблоны моделей данных, стандартизация данных, стратегическое планирование.

Введение

Современная организация вовлечена в активный информационный обмен и выступает в роли как производителя, так и потребителя данных. В цифровой экономике информационные активы являются ключевым фактором развития во всех сферах социально-экономической деятельности. Взгляд на деятельность организации с информационной точки зрения отличается от взгляда с точки зрения управляющего. Совмещение двух точек зрения позволяет решить отдельные вопросы, неочевидные с управленческой точки зрения. При этом следует отметить, что взгляд с точки зрения управления, с содержательной точки зрения остается приоритетным. Модели деятельности являются поставщиками семантики деятельности, на основе которой строится семантика информационного слоя.

Взаимодействие организации с внешней средой значительно упрощается, если используется согласованный формат данных для обмена. В этом случае поставщик данных

публикует свою информацию в стандартном, понятном для участников информационного сообщества, формате. Согласованные форматы данных вырабатываются путем стандартизации, которая предполагает наличие компетенций в предметной области и в области информационных технологий. Значительная часть согласования, стандартизации обмена данными сводится к использованию единого формата данных. Формат обмена данных и модель данных информационной системы поставщика это две разные модели. Под моделью данных понимается модель, позволяющая понять структуру данных.

В сложившейся практике информатизации многие организации, компании покупают готовое программное обеспечение. При этом они, сами того не осознавая, от деятельности сразу переходят на уровень приложений, которое предоставляет готовые формы для работы сотрудников. В этом случае происходит настройка взаимосвязи модели деятельности и модели программного обеспечения путем корректировки одной из этих компонент. Если рассматривать деятельность предприя-